

EXEMPLE PRÉSENTATION PROJET

Les objectifs : global, spécifique, pédagogique, artistique etc

Les moyens humains : public(s), photographe, enseignant, personnel encadrant, référent·e, médiateur·rice...

Les moyens matériels : matériel de prise de vue, décor, studio photo, petit matériel, impression, papier...

Les moyens financiers : apport numéraire, en industrie ou en nature

La durée : rythme, volume horaires, jours, créneaux, temporalités

L'échéancier : les délais à respecter pour toutes les parties prenantes du projet (début atelier / rendu bilan etc)

Exemples de présentation de projet en respectant les 6 critères descriptifs:

Petit oeil, grands regards est un projet à destination des **5-10 ans**, qui se décline sous la forme de **séances de médiation et d'éducation à l'image, mais aussi d'ateliers de pratique artistiques** mobilisant **des photographes-intervenants** et **des professionnel·les du monde de l'image** (médiatrice, commissaire d'exposition, scénographe etc) avec l'accompagnement nécessaire d'un **référent de la structure partenaire** (ACM, CMA, centre de loisirs...).

Cette action propose sur le **temps périscolaire et/ou extrascolaire, à répartir sur plusieurs semaines / mois** voire sur une année selon l'organisation des groupes des ateliers qui permettent aux plus jeunes de s'approprier aussi bien des techniques, du vocabulaire, un savoir-faire, qu'un savoir-être, mais aussi de mieux apprêhender le monde qui les entoure.

Décliné sous forme **de cycle de 24h**, le projet propose des ateliers de **lecture d'images et de médiation (8h)** et des **ateliers de pratiques artistiques (16h)** animés par une ou un photographe. **Ces ateliers permettent à chacun d'éveiller leurs sens et développer leur créativité. Ils offrent à chacun un cadre leur permettant de vivre une expérience personnelle unique, de découvrir la photographie et d'enrichir leurs connaissances.** Un temps de valorisation sous forme d'exposition sera consacré à la fin de ces ateliers (au CPM ou dans les locaux de la structure partenaire).

Les ateliers se dérouleront dans l'enceinte de la structure partenaire (dans une salle mise à disposition pour le projet) qui doit fournir au photographe intervenant au minimum les fournitures de bureau nécessaires aux ateliers. Une partie du matériel (appareils photo, trépied) est fourni par le CPM, le reste du matériel nécessaire (consommables, fournitures) sera à acheter en fonction du budget attribué.

Le budget global est de 12 000€ et comprend la rémunération de 5 artistes intervenants, ainsi que leur frais de transport et de bouche, de l'achat de matériel pour les ateliers et des couts de production pour les restitutions.

Des réunions préparatoires entre toutes les parties prenantes sont à prévoir en amont des ateliers, entre novembre 2025 et janvier 2026. Les ateliers devront se dérouler de janvier à mai 2026, avec une restitution au plus tard en juin 2026.