

FORMATION PHOTOGRAPHE INTERVENANT·E : concevoir et réaliser des projets de pratique et d'éducation à l'image en photographie						
Compétences	Objectifs pédagogiques	attendus évaluables	Contenus	Profil de l'intervenant.e	Méthodes pédagogiques	Evaluation
Concevoir et mettre en oeuvre un atelier de pratique artistique avec la photographie	Analyser les besoins et les attentes du public visé	<ul style="list-style-type: none"> Démontrer avoir fait des recherches ou avoir déjà rencontré le public visé : recherches, veille, identifications de points caractéristiques du public (typologie, contraintes, organisation, composition du groupe, etc.) Organiser un ou plusieurs temps de préparation avec les parties prenantes opérationnelles (déroulé d'une réunion de préparation, temps d'observation, immersion, définition des rôles des parties) Argumenter dans une note d'intention rédigée le choix de travailler dans tel contexte et avec tel public 	<ul style="list-style-type: none"> Appréhender différentes typologies de publics : jeune public, publics du champs médico-social, en milieu carcéral, en milieu rural, etc. Comprendre les enjeux liés au public présenté : âge, mobilité, environnement, psychologie, encadrement, atouts, contraintes, etc. Méthodologie de recherche et veille pour aborder la question des publics (sites ou structures ressources, acteurs, relais, etc.) La relation partenariale : engager un projet avec un partenaire opérationnel (structure culturelle, association, établissement public/privé, etc., prise de contact, rôles de chacun, encadrement, coordination) 	Directeur de centre d'art Chargé des publics Photographe Intervenant Éducateur spécialisé - enseignant - psychologue - responsable d'une structure sociale, médiaco-sociale, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Cours théorique et apports méthodologiques Exercices de recherche Rencontre et partage d'expérience 	Présentation orale, individuelle du projet professionnel d'intervention final devant un jury de professionnels
		<ul style="list-style-type: none"> Concevoir un projet artistique (qui favorise la créativité) et pédagogique (par la transmission et/ou la pratique individuelle ou collective) Rédiger une note d'intention, permettant un cadrage détaillé du projet qui formule au moins 1 objectif artistique et au moins 1 objectif éducatif / pédagogique Enoncer le protocole artistique en lien avec la pratique de la photographie / des images 	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir un projet culturel et artistique : pour quoi ? pour qui ? faire des liens, porter un propos, la notion de parcours culturel Définir des intentions artistiques et pédagogiques précises en lien avec la photographie, l'éducation aux images, les pratiques visuelles. 	Directeur.ice de centre d'art Chargé.e des publics - Responsable pédagogique Photographe intervenant.e	<ul style="list-style-type: none"> Cours théorique Rencontre et partage d'expérience 	
	Définir des objectifs artistiques et éducatifs atteignables		- Contextualiser le projet d'atelier, situer et identifier les interlocuteurs et participants.	Directeur.ice de centre d'art Chargé.e des publics - Responsable pédagogique Photographe intervenant.e	<ul style="list-style-type: none"> Cours théorique et apports méthodologiques Exercices collectifs d'analyse de projets Rencontre et partage d'expérience 	
		<ul style="list-style-type: none"> Construire un cycle d'intervention artistique et culturelle progressif : sujet, objectif, consignes de travail, durée, matériel nécessaire Planifier son travail en amont (préparation) et en aval (post-prod) Lister les besoins pour chaque séance Coordonner son activité avec les partenaires opérationnels (calendrier, ressources, besoins matériels et logistiques, etc) 	<ul style="list-style-type: none"> Construire des séances d'atelier autonomes, inscrites dans un projet cohérent et global : découpées en séances avec temps de sensibilisation, des sorties culturelles, de la pratique (dont prise de vue), des échanges et de l'analyse, de l'editing collectif et/ou création d'un objet (édition, expo, diaporama), les formes de restitution, etc. Méthodologie de projet : temporalité, organisation technique et logistique, coordination, autorisations, etc. 	Directeur de centre d'art Chargé des publics - Responsable pédagogique Photographe intervenant.e	<ul style="list-style-type: none"> Apports méthodologiques Exercices pratiques collectifs, croisés, en autonomie Partage d'expérience 	
	Créer des supports et contenus pédagogiques adaptés et progressifs	<ul style="list-style-type: none"> Rassembler/mobiliser des ressources (visuelles, textuelles, sonores, etc.) et préparer un(des) supports de présentation Crée des consignes/protocoles/exercices de pratique photographique avec une progression évolutive et rythmée Prendre en compte le niveau de difficulté, la compréhension des publics 	<ul style="list-style-type: none"> Développer des outils et des supports pédagogiques Adapter la pertinence de ces ressources et outils au regard des objectifs pédagogiques et artistiques. <p>> les outils et les dispositifs pour la prise de vue : travail du portrait, du paysage, studio photo, balade photographique, le roman photo (texte/image), la carte postale, enquête documentaire, outils de collecte transdisciplinaire.</p> <p>> les ressources et sources d'inspiration (livres, expo, ateliers de médiation, plateformes numériques et app d'éducation aux images)</p>	Directeur de centre d'art Chargé des publics - Responsable pédagogique Médiateur.ice Photographe intervenant.e Historien.ne de l'art/de la photo - Critique d'art Ingénieur pédagogique - designer	<ul style="list-style-type: none"> Apports méthodologiques Exercices collectifs Rencontres et partage d'expérience 	Evaluation continue par le référent pédagogique au cours de la formation

Construire un budget de production de projet	<ul style="list-style-type: none"> Maîtriser des notions fondamentales de comptabilité pour construire le budget prévisionnel d'un projet Adapter le budget prévisionnel d'un projet au cadre d'une demande de subvention Effectuer un bilan comptable et financier de l'action 	<ul style="list-style-type: none"> Aborder les notions d'équilibre charges / produits, les différents postes de dépense Distinguer les charges d'investissement, de valorisation, les apports en monétaire, en nature, en industrie Méthodologie pour chiffrer les dépenses (cout horaire d'intervention, déplacements, etc.) Estimer et répartir les produits : subventions, mécénat, autofinancement/financement participatif Assurer un suivi comptable et budgétaire Remplir un budget de type Cerfa 	Directeur de centre d'art Administrateur.ice de centre d'art Chargé des publics - Responsable pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> Cours théorique Exercices pratiques collectifs / individuels 	Présentation orale, individuelle du projet professionnel d'intervention final devant un jury de professionnels
Mettre en place des outils d'évaluation et de mesure d'impact de l'action	<ul style="list-style-type: none"> Mesurer l'impact du projet sur les publics directs et indirects Recueillir la satisfaction, les impressions, l'acquisition de savoir être/faire 	<ul style="list-style-type: none"> L'objet de restitution et/ou la restitution du projet (restitution pour qui, pour quoi?) Mettre en place un/plusieurs outil·s de mesure d'impact pour recueillir la satisfaction des publics et plus largement des parties prenantes. Choisir un support d'évaluation adapté aux conditions de réalisation de l'atelier (grille de lecture des indicateurs d'impact directs / indirects, types d'enquêtes possibles) 	Directeur de centre d'art Chargé des publics - Responsable pédagogique Sociologue	<ul style="list-style-type: none"> Cours théorique Exercices pratiques collectifs / croisés / individuels, jeux de rôle, etc. 	
Animer un atelier de pratique artistique avec la photographie	Adapter sa posture selon le contexte d'intervention et le public visé	<ul style="list-style-type: none"> Adapter ses gestes, son attitude, son attention, ses capacités d'écoute en fonction du public Adopter une posture bienveillante et à l'écoute 	<ul style="list-style-type: none"> Créer tout au long du projet, les conditions pour favoriser l'expression des différentes parties : météo intérieure, tour de table, etc.; Acquérir des techniques simples de prise de parole en public, d'animation : gestuelle, écoute active, autorité, etc.. 	Chargé des publics - Responsable pédagogique - médiateur Animateur - Formateur en animation Facilitateur de débat	<ul style="list-style-type: none"> Cours théorique et apports méthodologiques Exercices pratiques collectifs, jeux de rôle
	Se présenter, présenter le projet d'atelier, énoncer les consignes de manière claires et intelligibles	<ul style="list-style-type: none"> Préparer son intervention, utiliser un vocabulaire simple mais précis, définir les mots, idées, concepts, etc., faire des phrases courtes 			<ul style="list-style-type: none"> Rencontre avec des publics et mise en situation d'animation, analyse du retour d'expérience
	Gérer un groupe (dynamique de groupe, gestion des temps, résolution de conflits)	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> Méthodologie de gestion de groupe, désactiver un conflit, techniques d'apaisement, notion d'intelligence émotionnelle S'impliquer jusqu'à quel point avec des publics ? Poser ses limites, s'entourer, le rôle support des partenaires 	Chargé des publics - Responsable pédagogique - médiateur Animateur - Formateur en animation	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation continue par le référent pédagogique au cours de la formation
	Mener un atelier d'analyse pour faire émerger la parole autour des images	<ul style="list-style-type: none"> Structurer un propos en lien avec l'analyse d'un corpus d'images Créer des liens avec la pratique photographique Prendre en compte le niveau de maîtrise du langage 	<ul style="list-style-type: none"> Impliquer les publics dans l'analyse d'images avec de la méthodologie ou des techniques éprouvées Stimuler, exercer le regard avec des questions, des jeux, des associations texte/image > Mobiliser des ressources adaptées > peut intégrer l'utilisation d'outils numériques d'éducation à l'image 	Chargé des publics - Responsable pédagogique - médiateur Animateur - Formateur en animation	<ul style="list-style-type: none"> Cours théorique et apports méthodologiques Exercices pratiques Recherches en autonomie
	Définir le rôle du photographe intervenant	<ul style="list-style-type: none"> Formuler les étapes de travail d'un.e intervenant.e, situer son action à l'échelle d'un partenariat, d'un dispositif, en intégrant la pratique de la photographie. Enoncer son positionnement, porter une réflexion sur l'émancipation par la création, la pratique en lien avec la photographie, l'art comme expérience. 	<ul style="list-style-type: none"> Définir le rôle et le positionnement de l'artiste intervenant.e (qui? pourquoi? qualités? savoir-faire? savoir-être?) La place de l'intervenant.e photographe au sein d'un projet ?(responsabilités et coordination) Qui fait quoi dans un projet ? 	Directeur.ice de centre d'art Chargé.e des publics - Responsable pédagogique Photographe intervenant.e	<ul style="list-style-type: none"> Cours théorique Brainstorming collectif > peut se faire avec des outils de facilitation graphique et/ou d'intelligence collective
					Présentation orale, individuelle du projet professionnel d'intervention final devant un jury de professionnels

Valoriser et développer sa démarche d'intervenant.e photographie	Déclarer et facturer son activité en prenant en compte les évolutions de la réglementation	<ul style="list-style-type: none"> - S'informer sur les statuts et démarches à engager pour déclarer une activité d'intervenant.e au regard de sa situation actuelle - Mener une veille réglementaire - Facturer son activité 	<ul style="list-style-type: none"> - Les différents statuts et les possibilités de déclaration d'une activité d'intervenant.e - Démarches administratives relatives à une activité de prestataire, le salariat, etc. 	Directeur.e de centre d'art Administrateur.ice de centre d'art	Cours théorique et apports méthodologiques QCM, exercices pratiques	Evaluation continue par le référent pédagogique au cours de la formation
	Valoriser ses compétences d'intervenant.e avec les outils de communication adaptés	<ul style="list-style-type: none"> - Produire et actualiser des outils de communication, construire une identité numérique en intégrant les compétences d'intervenant.e - Pitcher sa pratique 	<ul style="list-style-type: none"> - CV, portfolio, bio, site web, RS usages et pratiques - Le pitch (écrit ou oral) se démarquer lors de rendez-vous - Documenter les travaux effectués avec des publics 	Chargé.e des publics - chargé.e de communication Journaliste - photojournaliste Consultant en communication web	Cours théorique et apports méthodologiques Exercice pratique collectif, croisé, individuel	Présentation orale, individuelle du projet professionnel d'intervention final devant un jury de professionnels
	Identifier, se situer et activer un réseaux de partenaires opérationnels et financiers	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les réseaux, les dispositifs et les appels à projets auxquels le projet correspond - Mobiliser un ou plusieurs partenaires sur son projet 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre et se situer dans l'écosystème des arts visuels, qui sont les partenaires publics et institutionnels, les partenaires privés - La place des politiques publiques : les dispositifs d'EAC, Culture et santé, Culture et Justice, art en ruralité, la Politique de la Ville, etc. 	Directeur.ice de centre d'art - de réseau spécialisé Chargé.e des publics - Responsable pédagogique Conseiller.ère DRAC, acteur de politique locale	Cours théorique QCM	
	Analyser et répondre à un appel à projet	<ul style="list-style-type: none"> - Lire, comprendre et interpréter les enjeux et attendus d'un appel à projet - Rédiger une note artistique et pédagogique suivant les attendus du texte 	<ul style="list-style-type: none"> - Relever les éléments de cadrage importants et identifier les modalités de réponse - Retenir l'attention du jury, originalité, éléments clés - Le point de vue du producteur ou du commanditaire (ou structure partenaire, intermédiaire), les attentes, les points clés d'un AAP. 	Directeur.e de centre d'art Administrateur.ice de centre d'art	Cours théorique et apports méthodologiques Exercice pratique collectif Rencontre et partage d'expérience	
	Mettre en place une veille active	<ul style="list-style-type: none"> - Structurer une veille avec des outils de gestion et stimuler la curiosité 	<ul style="list-style-type: none"> - sur des sujets divers : politiques publiques, réseaux professionnels, AAP, innovations pédagogiques, actualités artistiques, etc.. 	Directeur.ice de centre d'art Chargé.e des publics - Responsable pédagogique Photographe intervenant.e	Cours théorique et apports méthodologiques Exercice pratique collectif Rencontre et partage d'expérience	Evaluation continue par le référent pédagogique au cours de la formation
					Référentiel de formation	